



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA 2024 R.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe):	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji	Sposób badania efektywności działań komunikacyjnych oraz efekty zastosowania środków przekazu	Budżet realizacji
2024	I. Wzmocnienie i zwiększenie rozpoznawalności Stowarzyszenia „Lasowiacka Grupa Działania” przez informowanie m.in. o obszarze działania i celach LGD, prowadzonych działaniach aktywizacyjnych, promocja dobrych praktyk i projektów zrealizowanych za pośrednictwem LGD, rozpowszechnianie informacji o LGD	Kampania informacyjno-promocyjna	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym NGO, JST i ich jednostki, przedsiębiorcy, osoby fizyczne, a w szczególności grupy w niekorzystnej sytuacji; - sołtysi i liderzy lokalnych społeczności, - mieszkańcy obszaru objętego LSR; - członkowie LGD	1.1. Publikacje na stronie internetowej LGD	Liczba informacji umieszczonych na stronie internetowej LGD dot. realizowanych przez LGD działań – min.1 inf./rok.	Sposób badania: Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana cyklicznie po przeprowadzonych działaniach przez: monitoring oglądalności strony internetowej LGD Efekty działań: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR, rozpowszechnienie wśród społeczności lokalnej prowadzonych działań animacyjnych	0,00
				1.2. Posty na Facebook'u	Liczba postów zamieszczonych na Facebook'u dot. realizowanych przez LGD działań – min 1 inf./rok		0,00
				1.3. Artykuły zamieszczone na stronach internetowych JST	Liczba informacji zamieszczonych na stronach internetowych JST dot. realizowanych przez LGD działań - 1 komplet (9 informacji)/rok		0,00
				1.4. Wysyłanie informacji mailowo	Liczba informacji wysłanych mailowo dot. realizowanych przez LGD działań min. 1 inf./rok		0,00
				1.5. Publikacja artykułu w lokalnej prasie	Liczba artykułów dot. realizowanych przez LGD działań – 1 artykuł w lokalnej prasie		600,00 €



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



2024	II. Informowanie mieszkańców obszaru LGD o LSR, w tym m.in.: - jej głównych celach, - typach operacji, - zasadach przyznawania pomocy, - kryteriach oceny: w tym zastosowaniu innowacyjności, - konsultowanie zmian wprowadzanych do LSR i lokalnych kryteriów wyboru operacji. <i>(Działanie realizowane w przypadku zmian w LSR, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny)</i>	Kampania informacyjno-promocyjna	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym NGO, JST i ich jednostki, przedsiębiorcy, osoby fizyczne, a w szczególności grupy w niekorzystnej sytuacji; - sołtysi i liderzy lokalnych społeczności, - mieszkańcy obszaru objętego LSR; - członkowie LGD	2.1. Publikacje na stronie internetowej LGD	Liczba informacji umieszczonych na stronie internetowej LGD dot. LSR – min.1 inf./ aktualizację	Sposób badania: Monitoring oglądalności strony LGD, wyświetleń postów na portalu społecznościowym. Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu Dokumentacja potwierdzająca udział w wydarzeniu np. zdjęcia, karta udzielonego doradztwa itp...) Efekty działań: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	0,00
				2.2. Posty na Facebook'u	Liczba postów zamieszczonych na Facebook'u dot. realizowanych przez LGD działań – min.1 inf./ aktualizację		0,00
				2.3. Spotkania informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań informacyjno-szkoleniowych – 1 spotkanie/aktualizację		200,00 €
RAZEM BUDŻET NA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE							800,00 €

Stowarzyszenie
„Lasowiacka Grupa Działania”
39-460 Nowa Dęba, ul. M. Reja 7
NIP: 8672185317, REGON: 180387634
KRS: 0000319475

PREZES ZARZĄDU

mgr inż. Paweł Gąrdy